ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ИНФОРМАЦИЯ О ТРЕКАХ И НОМИНАЦИЯХ

Трек 1

Креативный импакт

Основным предметом трека является влияние практики на культурный код, семейный контент, возможности практики по творческая адаптация и реабилитация.

В рамках заявленного трека практика должна отражать насколько творческие, культурные и коммуникационные инструменты являются сутью практики и используются для решения заявленной социальной задачи.

Номинация	Предмет практики	Допустимые заявители
1 Креативная дипломатия и культурный код	Продвижение российской истории, культуры и ценностей через творческий продукт для внутренней и зарубежной аудитории.	Компании и зарегистрированные заявители креативных команд: кино, анимация, игры, дизайн, мода, музыка, издательское дело, цифровые медиа.
2 Медиа и креатив для семьи	Содержательный и безопасный контент для ответственного родительства, взаимоуважения и преемственности поколений.	Медиапроекты, продюсерские центры, студии, издательства и зарегистрированные заявители авторских проектов.
3 Креативный выход из трудной жизненной ситуации	Творческая занятость как путь социальной и экономической адаптации семей и подростков в трудной ситуации.	Социальные предприятия, НКО с устойчивой моделью доходов, инклюзивные мастерские, театры и студии.

Номинация	Предмет практики	Допустимые заявители
4 Миссия и реабилитация	Творческие и дизайн-решения для реабилитации, социализации и самостоятельности ветеранов СВО, людей с инвалидностью и семей.	Реабилитационные центры, социальные предприятия, арт-терапевтические, музыкальные и дизайн-студии.

Трек 2

Семейноцентричная экономика

Основным предметом трека являются реализуемые семейные меры, культура многодетности, семейный бизнес и социальное партнерство, социальные предприятия как код поддержки семьи детства, родительства и многодетности

.

В рамках заявленного трека практика должна отражать насколько интересы, потребности и благополучие семьи являются основой практики и учитываются в деятельности организации, предпринимательской модели или социального партнерства.

Номинация	Предмет практики	Допустимые заявители
5 Семейноцентричное предпринимательство	Комплексные дополнительные меры для работников с семейными обязанностями по реально значимым потребностям.	Работодатели всех форм собственности и масштабов, включая малые города и сельские территории.
6 Культура многодетности	Уважительный позитивный образ многодетной семьи во внешних коммуникациях и корпоративной культуре.	Бренды и работодатели, ведущие внешние или внутренние коммуникационные программы.

Номинация	Предмет практики	Допустимые заявители
7 Семейный бизнес: династия поколений	Устойчивое семейное предприятие и передача управления и предпринимательских компетенций между поколениями.	Семейные предприятия с реальным участием семьи в собственности, управлении или ключевых процессах.
8 Социальное партнерство ради семьи	Совместное закрепление и реализация семейных мер работодателем и представителями работников.	Работодатели с коллективным договором, соглашением или действующим механизмом представительства работников.
9 Социальные предприятия	Социальные предприятия как код поддержки семьи, детства, родительства и многодетности	Социальные предприятия, проекты которых направлены на поддержку направлений семьи, детства, родительства и многодетства.

Трек 3

Опорные территории

Основным предметом трека являются среда для жизни и роста, удержание и возвращение кадров.

В рамках заявленного трека практика должна отражать насколько практика направлена на развитие территории, повышение качества жизни ее жителей и формирование условий для сохранения или привлечения человеческого капитала.

Номинация	Предмет практики	Допустимые заявители

Номинация	Предмет практики	Допустимые заявители
10 Опорный пункт: среда для жизни и роста	Востребованные жителями пространства, сервисы и инфраструктура для жизни, образования и предпринимательства.	МСП, социальные предприятия, управляющие организации пространств и межсекторные объединения.
11 Стратегический резерв: удержание и возвращение кадров	Образовательные и карьерные программы, помогающие остаться или вернуться и работать либо вести дело на территории.	Предприятия, МСП, госкорпорации; образовательные организации и муниципалитеты в партнерской заявке с бизнесом.

Трек 4

Свои люди

Основным предметом трека являются адаптация участников СВО, поддержка семей участников СВО, кадровая и социальная политика работодателей, наставничество.

В рамках заявленного трека практика должна отражать насколько практика направлена на поддержку участников СВО, ветеранов и связанных с ними целевых групп, а также на создание условий для их социальной, профессиональной и предпринимательской реализации.

Номинация	Предмет практики	Допустимые заявители
12 Карьерный лифт для героев	Трудоустройство, переобучение, адаптация рабочего места, сопровождение и карьерное развитие участников СВО.	Работодатели, реализующие адаптацию, трудоустройство и профессиональное развитие участников СВО.

Номинация	Предмет практики	Допустимые заявители
13 Надежный тыл	Занятость, психологическая и юридическая помощь, детский отдых, образовательные и бытовые сервисы для семей.	Работодатели, корпоративные фонды и партнерские объединения, системно помогающие семьям участников СВО.
14 Бизнес территорий	Регулярная помощь по подтвержденным запросам, партнерство с фондами и волонтерскими объединениями, участие работников.	Компании, ИП, субъекты МСП и корпоративные фонды, регулярно оказывающие подтвержденную помощь.
15 Наставники	Два направления: наставничество для участников СВО; участники СВО как наставники молодежи, студентов и работников.	Работодатели; ветеранские и профессиональные объединения, образовательные организации и их партнеры из бизнеса.

Трек 5

Архитекторы будущего

Основным предметом трека являются целевые капиталы и иные устойчивые механизмы долгосрочной филантропии, социальное предпринимательство как инструмент повышения доступности услуг, создания рабочих мест и развития малых территорий.

В рамках заявленного трека практика должна отражать насколько практика формирует долгосрочные решения и ресурсы, имеющие значение для развития общества, экономики и социальной инфраструктуры, а также соответствует содержанию выбранной номинации.

Номинация	Предмет практики	Допустимые заявители

Номинация	Предмет практики	Допустимые заявители
16 Капитал культурного кода	Долгосрочная поддержка культуры, природоохранных и просветительских организаций, включая целевые капиталы.	Бизнес-доноры, учредители и попечители фондов целевого капитала через зарегистрированного заявителя.
17 Фундамент третьего сектора	Устойчивое финансирование деятельности НКО и снижение зависимости от разовых поступлений при сохранении полезной работы.	Компании и предприниматели, создающие устойчивое финансирование социально ориентированных НКО.
18 Капитал технологического суверенитета	Долгосрочная поддержка исследований, лабораторий и технологического предпринимательства допустимыми механизмами.	Высокотехнологичные и промышленные компании, фонды и научные организации с участием бизнес-поддержки.
19 Энергия нации	Детско-юношеский, массовый и адаптивный спорт с регулярным финансированием и доступом целевых участников.	Компании, фонды и предприниматели, долгосрочно поддерживающие спортивные и оздоровительные программы.
20 Архитектор экосистемы дарения	Регулярные добровольные пожертвования, включая перечисления из заработной платы и софинансирование работодателем при наличии.	Компании с добровольными регулярными пожертвованиями работников и/или партнеров.
21 Семейное наследие	Именная или семейная программа долгосрочной поддержки территории либо общественно значимой организации.	Собственники МСП, предпринимательские семьи и династии через ведущего зарегистрированного заявителя.

Номинация	Предмет практики	Допустимые заявители
22 Социальное предпринимательство как инструмент	Социальное предпринимательство как инструмент повышения доступности услуг, создания рабочих мест и развития малых территорий	Представители МСП, крупного бизнеса

Трек 6

Предпринимательство за ценности

Основным предметом трека являются поддержка духовного наследия и практики традиционных ценностей.

В рамках заявленного трека практика должна отражать насколько духовные или традиционные ценности являются основой предпринимательской деятельности и находят отражение в реальных решениях, принципах и механизмах работы организации.

Номинация	Предмет практики	Допустимые заявители
23 Духовные ценности	Поддержка религиозных организаций традиционных конфессий, духовного наследия, просветительских и благотворительных проектов.	Предприниматели, компании, корпоративные фонды и семьи, поддерживающие духовное наследие и общественные проекты.
24 Традиционные ценности	Практики взаимопомощи, труда, служения Отечеству, исторической памяти и преемственности в продуктах, культуре и общественной работе.	Компании и предприниматели, включая малые и семейные предприятия, с реализованной общественно полезной практикой.